



PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS PARA MARCAS

Cinco eventos. Un lugar para *su marca*.

Vino, mixología, alta cocina y golf frente al
Pacífico, entre Puerto Vallarta y Punta Mita.

VER EN LÍNEA · [MAIXAL.COM/TEMPORADA27](https://maixal.com/temporada27)

+5,000

personas por temporada

+100

bodegas de México y el mundo

15

ediciones de Punta Mita Gourmet &
Golf

\$80 M

MXN de derrama económica de
VINOMA en 2026



POR QUÉ ESTAR

Lo que su marca recibe

Eventos que conectan con la audiencia que busca su marca

Residentes y huéspedes de Punta Mita, viajeros de México, Estados Unidos y Canadá, golfistas de clubes privados. Nivel AB a A+, reunido en un mismo lugar.

Emociones que se convierten en ventas

Su marca se prueba, se brinda y se comparte en un momento memorable. Esa emoción es la que sus clientes recuerdan al momento de elegirla.

Un lugar propio en cada evento

Su participación se diseña con usted. Cada evento tiene un solo lugar de cobranding y pocos espacios por nivel.

Resultados que puede medir

Según el nivel: base de datos de asistentes con su consentimiento, métricas de alcance y registro en foto y video.

De marzo a noviembre, evento por evento

Dos momentos del año para planear su presupuesto: primavera, con tres eventos en poco más de un mes, y otoño, con dos encuentros en noviembre.

Primavera MARZO — ABRIL

1

12 - 13 MAR

VINOMA

Terminal Marítima, Puerto Vallarta

Desde \$50,000 MXN

2

19 - 20 MAR

Ritual Xama

Kupuri Beach Club, Punta Mita

Desde \$100,000 MXN

3

15 - 18 ABR

Copa de las Ciudades

Campos Pacífico y Bahía, Punta Mita

Desde \$100,000 MXN

Otoño NOVIEMBRE

4

4 - 7 NOV

Punta Mita Gourmet & Golf

St. Regis y Four Seasons, Punta Mita

Desde \$250,000 MXN

5

26 - 27 NOV

Côte & Cru

Kupuri Beach Club, Punta Mita

Desde \$50,000 MXN

VINOMA

1 VINOMA
FESTIVAL DE VINO Y GASTRONOMÍA · SEXTA EDICIÓN

Vino frente al Pacífico,
con brisa de mar
y sal en la piel.

12 y 13 de marzo de 2027 Terminal Marítima, Puerto Vallarta

INVERSIÓN
De \$50,000 a \$1,500,000 MXN + IVA
Un solo lugar de cobranding · 16 espacios en total

IDEAL PARA

- Vinos y destilados
- Hoteles y hospitalidad
- Automotriz
- Gourmet y retail
- Banca y finanzas

Ver presentación completa ➤

Dos días a la orilla del mar: el viernes reúne a la industria, con compradores, creadores de contenido y aliados; el sábado es la Fiesta del Vino, con 35 bodegas, cocina propia, barras y estaciones. Santiago llega como región invitada, con pabellón de chefs, vino y pisco.

Cifras y audiencia

4,000

asistentes en dos días

35

bodegas en degustación

55%

del público viaja para asistir

4.7 M

visualizaciones en la campaña de la quinta edición

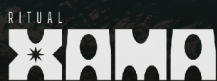
AUDIENCIA

Público de 35 a 45 años, nivel AB y C+, de 12 ciudades de México y 6 mercados internacionales.

Niveles de patrocinio

Cobranding	1 espacio	\$1,500,000
Estilo de vida	5 espacios	\$350,000
Marcas diversas	5 espacios	\$100,000
Marcas medianas	5 espacios	\$50,000

Los beneficios de cada nivel se diseñan con cada marca. Al cierre, su marca recibe base de datos de asistentes que aceptaron compartirla, métricas y reporte en foto y video.



② RITUAL XAMA

FESTIVAL DE MIXOLOGÍA, MÚSICA Y GASTRONOMÍA · PRIMERA EDICIÓN

Un ritual boutique
alrededor del fuego,
frente al Pacífico.

19 y 20 de marzo de 2027 Kupuri Beach Club, Punta Mita

INVERSIÓN

De **\$100,000** a **\$1,000,000** MXN + IVA

Un solo lugar de cobranding · 16 espacios en total

IDEAL PARA

Destilados premium

Moda y accesorios

Wellness y belleza

Música y entretenimiento

[Ver presentación completa ↗](#)

Seis cocinas de América Latina, cinco barras de referencia y diez DJs se reúnen en dos jornadas guiadas por el fuego: purificación al mediodía, tres servicios de cocina, show de fuego al atardecer y cierre frente al mar. Hay pocas marcas y cada una tiene un lugar propio dentro del ritual.

MAIXAL RITUAL XAMA

Cifras y audiencia

800

asistentes en dos jornadas

400

personas por día, aforo cerrado

6

cocinas invitadas

5

barras de autor

AUDIENCIA

Residentes y huéspedes de Punta Mita, de México, Estados Unidos y Canadá, con acceso reservado.

Niveles de patrocinio

Éter · cobranding	1 marca	\$1,000,000
Sahumerio · aliados	5 espacios	\$500,000
Fuego · bar anfitrión	5 marcas	\$250,000
Brasa · carrito de destilados	5 plazas	\$100,000

Fuego y Brasa aportan además producto para degustación; Fuego suma la inversión en el diseño de su espacio.



3 COPA DE LAS CIUDADES
TORNEO DE GOLF Y GASTRONOMÍA · CUARTA EDICIÓN

Cuatro días de golf,
mesa y convivencia
entre ciudades.

15 al 18 de abril de 2027 Campos Pacífico y Bahía, Punta Mita

INVERSIÓN

De \$100,000 a \$750,000 MXN + IVA

Un solo lugar de cobranding · 16 lugares en total

IDEAL PARA

- Automotriz de lujo
- Relojería
- Desarrollos inmobiliarios
- Banca privada

Ver presentación completa ➤

Un torneo por equipos que reúne a golfistas de más de 20 ciudades en los dos campos Jack Nicklaus Signature de Punta Mita. Incluye tres rondas de golf, hospedaje en condominios de lujo, comidas y cenas en sedes exclusivas, y espacios para marcas en zona wellness, estaciones gastronómicas y cenas privadas.

Cifras y audiencia

80—100

asistentes por edición

+20

ciudades representadas

80%

pertenece a clubes privados

60%

repite edición

AUDIENCIA

Empresarios y directivos de 45 a 60 años, nivel A y A+, con gasto de USD 3,000 a 7,000 por viaje en experiencias de lujo.

Niveles de patrocinio

Cobranding	1 patrocinador	\$750,000
Ciudad Oro	5 patrocinadores	\$250,000
Ciudad Plata	10 patrocinadores	\$100,000

Cobranding es el único nivel con exclusividad de giro.

Qué incluye cada nivel

COBRANDING

- Exclusividad de giro: un solo patrocinador en este nivel
- Copa de las Ciudades “presentado por” su marca
- Imagen en toda la comunicación
- Hole in one con su marca (premio por definir)
- Presencia en los 18 hoyos del campo
- Presencia de marca en la rueda de prensa previa, en Ciudad de México
- Activación durante el torneo
- Dos inscripciones al torneo, con todos los beneficios de hospitalidad
- Base de datos de asistentes, con su consentimiento
- Presencia de marca en las actividades sociales del torneo en Punta Mita
- Registro fotográfico y videográfico
- Presencia permanente en redes sociales y página web

CIUDAD ORO

- Imagen en toda la comunicación, en primera línea
- Presencia de marca en los 18 hoyos del campo
- Activación durante el torneo, en uno de los hoyos
- Presencia de marca en las actividades sociales del torneo en Punta Mita
- Registro fotográfico y videográfico
- Presencia permanente en redes sociales y página web

CIUDAD PLATA

- Imagen en toda la comunicación, en segunda línea
 - Presencia de marca en 9 hoyos del campo
 - Registro fotográfico y videográfico
 - Presencia permanente en redes sociales y página web
-



4 PUNTA MITA GOURMET & GOLF

TORNEO DE GOLF Y GASTRONOMÍA · DECIMOSEXTA EDICIÓN

Quince ediciones
de alta cocina,
grandes vinos y golf
de campeonato.

4 al 7 de noviembre de 2027 St. Regis y Four Seasons, Punta Mita

INVERSIÓN

De **\$250,000** a **\$1,500,000** MXN + IVA

Un solo lugar de cobranding · 11 lugares en total

IDEAL PARA

Automotriz de lujo

Joyería y relojería

Real estate

Vinos y champaña

Banca privada

[Ver presentación completa ↗](#)

Cada noviembre, durante cuatro días, chefs con estrellas Michelin, sommeliers y enólogos coinciden alrededor de la Punta Mita Golf Cup. Tres niveles de patrocinio llevan su marca al campo, a las actividades sociales y a toda la comunicación del evento.

Cifras y audiencia

+300

asistentes por edición

17

chefs invitados en la XV edición

50%

del público viene de Estados Unidos y Canadá

4

días de programa curado

AUDIENCIA

Viajeros de lujo, residentes de Punta Mita, golfistas y sus acompañantes; 40% del público es de México.

Niveles de patrocinio

Cobranding	1 patrocinador	\$1,500,000
G&G Oro	5 patrocinadores	\$500,000
G&G Plata	5 patrocinadores	\$250,000

Cobranding es el único nivel con exclusividad de giro. Los paquetes de hospitalidad para sus invitados se cotizan aparte; como referencia, en 2026 fueron de USD \$800 a \$3,599 por persona.

Qué incluye cada nivel

COBRANDING

- Exclusividad de giro: un solo patrocinador en este nivel
- Punta Mita Gourmet & Golf “presentado por” su marca
- Imagen en toda la comunicación
- Hole in one con su marca (premio por definir)
- Presencia en los 18 hoyos del campo
- Presencia de marca en la rueda de prensa previa, en Ciudad de México
- Activación durante el torneo
- Cuatro inscripciones al torneo, con todos los beneficios de hospitalidad
- Base de datos de asistentes, con su consentimiento
- Presencia de marca en las actividades sociales del torneo en Punta Mita
- Registro fotográfico y videográfico
- Presencia permanente en redes sociales y página web

G&G ORO

- Imagen en toda la comunicación, en primera línea
- Presencia de marca en los 18 hoyos del campo
- Activación durante el torneo, en uno de los hoyos
- Presencia de marca en las actividades sociales del torneo en Punta Mita
- Registro fotográfico y videográfico
- Presencia permanente en redes sociales y página web

G&G PLATA

- Imagen en toda la comunicación, en segunda línea
 - Presencia de marca en 9 hoyos del campo
 - Registro fotográfico y videográfico
 - Presencia permanente en redes sociales y página web
-



CÔTE & CRU
WINE FAIR
PUNTA MITA

⑤ CÔTE & CRU

FESTIVAL DE VINO PREMIUM Y GASTRONOMÍA · PRIMERA EDICIÓN

Los grandes viñedos del
mundo, recibidos por
el mar de Punta Mita.

26 y 27 de noviembre de 2027 Kupuri Beach Club, Punta Mita

INVERSIÓN

De \$50,000 a \$1,000,000 MXN + IVA

Un solo lugar de cobranding · 16 espacios en total

IDEAL PARA

Vinos y champaña

Joyería

Real estate

Arte y diseño

Hospitalidad de lujo

Ver presentación completa ↗

Cincuenta etiquetas premium y ultra premium de doce casas de México y el mundo, presentadas por quienes las producen. Seis chefs, jazz fusión frente al mar y tres experiencias con cada casa: catas privadas, crear un blend propio y conversar con el productor.

MAIXAL CÔTE & CRU

Cifras y audiencia

300

invitados por día

50

etiquetas premium y ultra premium

12

casas de vino expositoras

6

chefs locales e invitados

AUDIENCIA

Residentes y propietarios de Punta Mita, huéspedes de los resorts de lujo de Riviera Nayarit y coleccionistas de vino.

Niveles de patrocinio

Cobranding	1 espacio	\$1,000,000
Estilo de vida	5 espacios	\$350,000
Marcas diversas	5 espacios	\$100,000
Marcas medianas	5 espacios	\$50,000

Cobranding es el único nivel con exclusividad de categoría. La activación se diseña con cada marca.

Qué incluye cada nivel

COBRANDING

- Cobranding “Côte & Cru x su marca” en toda la comunicación
- Exclusividad de categoría
- Imagen de su marca en todo el recinto y escenario personalizado
- Zona VIP exclusiva con vinos premium, para 100 personas
- Activación a la medida, con base de datos de asistentes
- 50 cortesías para sus mejores clientes o creadores
- Presencia en las ruedas de prensa
- Video de bienvenida personalizado y video colaborativo
- Menciones en redes sociales
- Memoria en foto y video, con métricas

ESTILO DE VIDA

- Primera línea de marca en la comunicación
- Presencia de marca en el recinto
- Espacio de activación de 3 x 3 m, con base de datos
- 10 cortesías para clientes o creadores
- Presencia en las ruedas de prensa
- Video colaborativo para anunciar la marca
- Mención en redes sociales
- Reporte en foto y video, con métricas

MARCAS DIVERSAS

- Segunda línea de marca en la campaña
- Imagen de marca en el recinto
- Punto de exhibición o muestreo de producto
- 5 cortesías para clientes o creadores
- Presencia en las ruedas de prensa
- Mención en redes sociales
- Reporte en foto y video, con métricas

MARCAS MEDIANAS

- Tercera línea de marca en la campaña
- Presencia de marca en el recinto
- 2 cortesías
- Mención en redes sociales
- Reporte en foto y video, con métricas

PARA DECIDIR

Resumen de los cinco eventos

1 VINOMA

GIRO	Festival de vino y gastronomía
FECHA	12 y 13 de marzo de 2027
SEDE	Terminal Marítima, Puerto Vallarta
AUDIENCIA	4,000 asistentes · AB y C+
INVERSIÓN	De \$50,000 a \$1,500,000 MXN + IVA

2 Ritual Xama

GIRO	Festival de mixología, música y gastronomía
FECHA	19 y 20 de marzo de 2027
SEDE	Kupuri Beach Club, Punta Mita
AUDIENCIA	400 por día · residentes y huéspedes
INVERSIÓN	De \$100,000 a \$1,000,000 MXN + IVA

3 Copa de las Ciudades

GIRO	Torneo de golf y gastronomía
FECHA	15 al 18 de abril de 2027
SEDE	Campos Pacífico y Bahía, Punta Mita
AUDIENCIA	80 a 100 golfistas · A y A+
INVERSIÓN	De \$100,000 a \$750,000 MXN + IVA

4

Punta Mita Gourmet & Golf

GIRO	Torneo de golf y gastronomía
FECHA	4 al 7 de noviembre de 2027
SEDE	St. Regis y Four Seasons, Punta Mita
AUDIENCIA	+300 invitados internacionales
INVERSIÓN	De \$250,000 a \$1,500,000 MXN + IVA

5

Côte & Cru

GIRO	Festival de vino premium y gastronomía
FECHA	26 y 27 de noviembre de 2027
SEDE	Kupuri Beach Club, Punta Mita
AUDIENCIA	300 por día · residentes y coleccionistas
INVERSIÓN	De \$50,000 a \$1,000,000 MXN + IVA

UNA INVITACIÓN

¿En cuáles quiere estar?

Elija uno, dos o los cinco. Si elige más de uno, preparamos una sola propuesta de temporada para su marca. El siguiente paso es una conversación privada de 30 minutos.

VINOMA recibe confirmaciones de patrocinio hasta el 15 de diciembre de 2026.

ESCRIBIR POR WHATSAPP

ENVIAR UN CORREO

WHATSAPP +52 322 150 7220

CORREO manuel@maixal.com

EN LÍNEA maixal.com/temporada27

Manuel Santana · Maixal



Experiencias de estilo de vida para marcas de lujo · maixal.com

TEMPORADA 2027



DESTINOS ALIADOS



Montos antes de IVA. Fechas y aforos sujetos a confirmación de cada sede.